



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

Пресненская наб., д.10, стр.2 г. Москва, 125039

Тел.: (495) 870-40-05

ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369

ИНН/КПП 7708550300/770301001

e-mail: rt@russiaturism.ru

11 DEC 2019

№

8118/11А

на №

от

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации в сфере
туризма

(по списку)

О конкурсе «Мастера гостеприимства»

Федеральное агентство по туризму информирует о новом проекте президентской платформы «Россия – страна возможностей» – всероссийском конкурсе «Мастера гостеприимства».

Цель нового проекта – раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства, кадровое обеспечение туристской отрасли. Участие в конкурсе могут принять как состоявшиеся профессионалы, управленцы, руководители туристских и смежных организаций, так и начинающие специалисты индустрии гостеприимства и студенты.

Прием заявок на участие завершится 20 декабря 2019 года. Председателем Оргкомитета конкурса является Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец.

Конкурс состоит из пяти этапов:

1. Регистрация участников на сайте <https://welcomescup.ru>
2. Запись видеороликов участниками.
3. Онлайн-тестирование.
4. Региональные полуфиналы.
5. Финал.

Учитывая важность развития и продвижения сферы гостеприимства, Федеральное агентство по туризму просит проинформировать заинтересованные организации о проведении всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства», а также разместить информацию в региональных СМИ и социальных сетях.

Контактное лицо: Канчерова Диана Алимовна, +7 495 870 40 03, kda@russiatourism.ru.

Приложение: презентация конкурса.

Врио руководителя



И.В.Арахамия

В С Е Р О С С И Й С К И Й К О Н К У Р С



МАСТЕРА

ГОСТЕПРИМСТВА

Реализуется в рамках федерального проекта
«Социальные лифты для каждого»
Национального проекта «Образование»



Общероссийский союз промышленников и предпринимателей

РОССИЯ –

СТРАНА

ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕЛИ КОНКУРСА

« Мы должны сделать всё, чтобы ведущие представители мировой туриндустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете



В. В. Путин



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

П. 6. КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ
«...Необходимы настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней»

ОТВЕТОМ НА ЗАПРОС ГОСУДАРСТВА И ИНДУСТРИИ ЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРС «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

Всероссийский конкурс направлен на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- **СФОРМИРОВАТЬ СИСТЕМУ**
-
- социальных и карьерных лифтов
- в отрасли туризма и гостеприимства
-

- **СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО**
-
- конкурсантов с высокой мотивацией
- и большим потенциалом, способных придумывать и воплощать в жизнь новые проекты в индустрии

- **СОЗДАТЬ БАНК ПРОЕКТОВ,**
-
- который будет способствовать
- тиражированию лучших идей и практик в различных регионах России
-

- **ОБЪЕДИНИТЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ**
-
- различных отраслей индустрии
- гостеприимства для обмена опытом
-

- **ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ**
- **И ОРГАНИЗОВАТЬ СИСТЕМУ**
- **СТАЖИРОВОК**
- молодых специалистов отрасли

- **НАЙТИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ**
- **СПЕЦИАЛИСТОВ**
- для создания системы кадровых резервов в отрасли
-

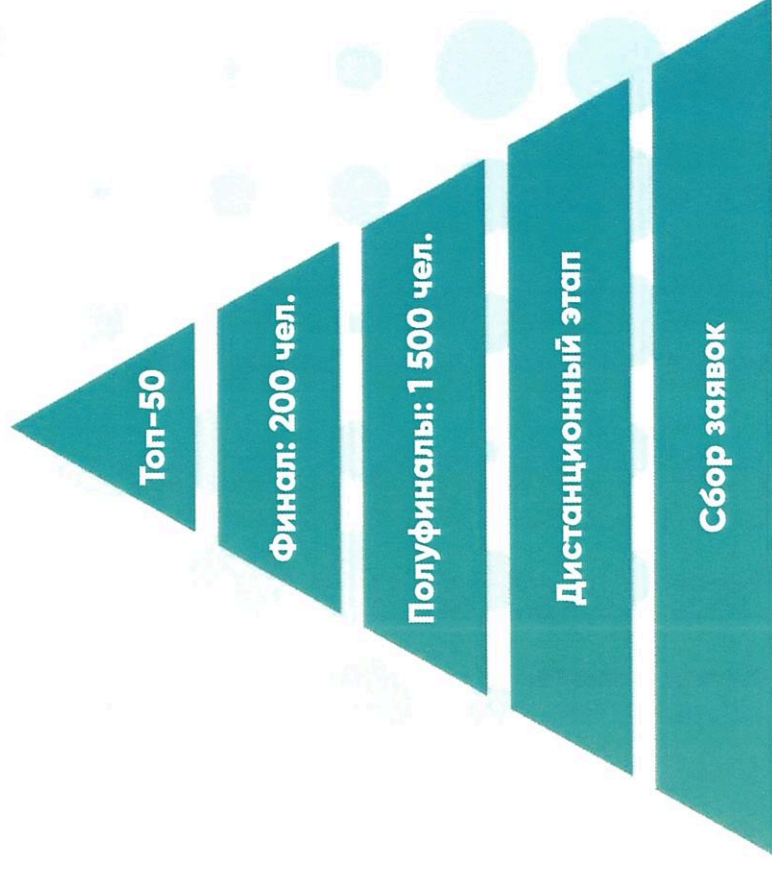
ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКУРСА

- предприниматели и авторы проектов
- руководители, менеджеры и специалисты различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии

*Указанные даты приблизительные и могут незначительно меняться



КРИТЕРИИ ОТБОРА

- **Формальные требования**
 - возраст старше 18 лет
 - готовность работать в индустрии гостеприимства
 - гражданство РФ
- **Знания**
 - история, культура и география России, грамотность, базовые понятия профессий индустрии
- **Интеллектуальный потенциал**
 - умение решать управленческие задачи и креативно мыслить
- **Саморепрезентация и креатив**
 - видеоролик о туристическом объекте или регионе России
- **Проектная культура**
 - возможность презентовать собственный проект, который будет оцениваться Советом наставников
- **Готовность к реализации**
 - управленческие, коммуникационные, лидерские и другие soft skills
 - демонстрируются в деловых играх, в том числе в рамках специально разработанных региональных кейсов

ЧТО ПОЛУЧИТ РЕГИОН

- **РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ**, специально разработанных и адаптированных под принимающий регион
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ** к возможностям развития индустрии гостеприимства в регионе
- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНА** как туристического центра
- **ДОСТУП К «БАНКУ ПРОЕКТОВ»**
- **ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА** приоритетное право на проведение встреч и собеседований с полуфиналистами

Долгосрочные эффекты:

Новые туристические продукты и бренды

...

Улучшение качества сервиса за счет повышения конкуренции и внедрения современных стандартов

...

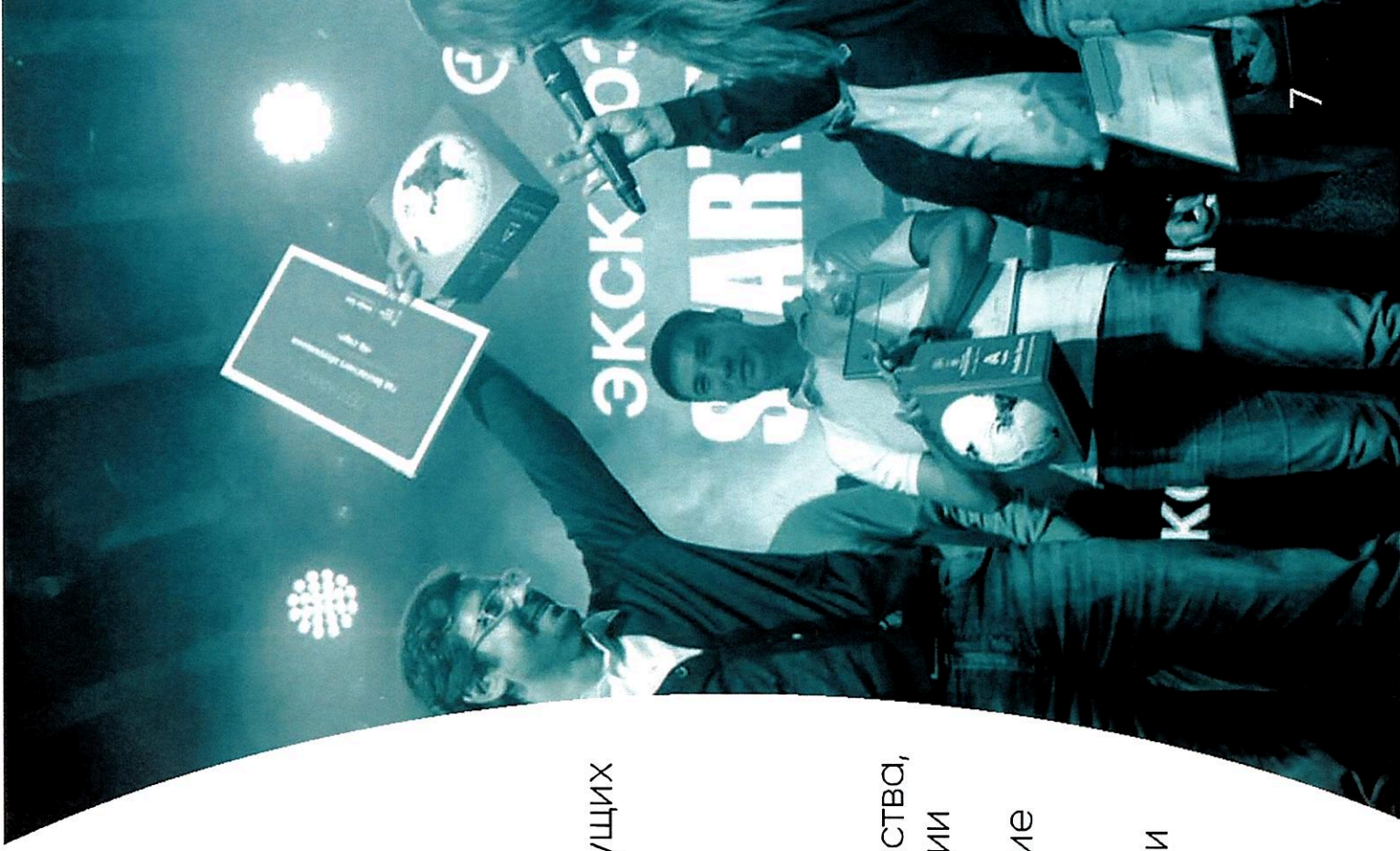
Повышение престижа профессий индустрии гостеприимства

...

Институт развития отрасли

ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ

- **25 грантов** на обучение по специальной образовательной программе
- **Участие** в самом масштабном конкурсе в сфере гостеприимства
- **Стажировки и возможное трудоустройство** в ведущих компаниях и организациях и отрасли
- **Поддержка проектов** в сфере гостеприимства на разном уровне
- **Включение в сеть амбассадоров** и экспертов Общественного союза индустрии гостеприимства, приглашение на отраслевые форумы и конференции
- **Комплексная оценка** компетенций и формирование рекомендаций по развитию
- **Участие в программе наставничества** с лидерами индустрии гостеприимства



Подать заявку на конкурс
Сайт: **мастерагостеприимства.рф**

